**STANDARD OCENY BIZNESPLANÓW**

**w ramach projektu „*Pracuję u siebie!*”**

**Działanie 8.3 Samozatrudnienie, przedsiębiorczość oraz tworzenie nowych miejsc pracy**

1. Oceny Biznesplanów dokonują niezależnie od siebie Eksperci niezależni, zgodnie z poniższymi kryteriami oceny.

**Kryteria oceny:**

1. POMYSŁ NA BIZNES - ANALIZA MARKETINGOWA
2. POTENCJAŁ WNIOSKODAWCY
3. OPŁACALNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA PRZEDSIĘWZIĘCIA
4. OPERACYJNOŚĆ I KOMPLETNOŚĆ
5. **POMYSŁ NA BIZNES - ANALIZA MARKETINGOWA** **(max. wynik 35 pkt., min. 25 pkt.)**

W ramach kryterium ocenie podlega uzasadnienie dla utworzenia przedsiębiorstwa w zakresie:

* Opis produktu/usługi tj. wskazanie opisu działalności przedsięwzięcia z naciskiem na cechy i charakterystykę poszczególnych produktów/usług będących przedmiotem działalności (unikatowość, nowe/ulepszone produkty, innowacyjność) w odniesieniu do potrzeb i wielkości rynku odbiorców, produktów i usług konkurencji, planu sprzedaży, posiadanego zaplecza technicznego i kadrowego wraz z podaniem realnych wartości i ilości wg stanu na rok, w którym założona jest działalność oraz w perspektywie 2 lat.- max. 9 pkt.

- Klienci i charakterystyka rynku tj. wskazanie na bazie ogólnodostępnych danych statystycznych odnoszących się do założonego rynku (np. lokalnego, krajowego) wielkości potencjalnej liczby odbiorców usług/produktów wraz z opisem trendów rozwojowych branży popartych danymi twardymi lub też w przypadku braku takich danych przedstawienie własnych informacji opartych na np. umowach przedwstępnych, oświadczeniach o współpracy z przyszłymi kontrahentami. Oszacowanie liczby klientów winno odnosić się do założeń przedsięwzięcia np. zdolności wytwórczych.- max. 9 pkt.

- Dystrybucja i promocja tj. wskazanie kanałów komunikacji i dystrybucji, narzędzi promocji, które zapewnią pozyskanie klientów i utrzymanie się firmy na rynku, odróżnienie od konkurencji, dotarcie z ofertą do klientów, wykorzystanie narzędzi promocji adekwatnych do profilu planowanej działalności, znajomość potrzeb klientów i stopień ich spełnienia, szanse i zagrożenia płynące z rynku.- max. 4 pkt.

- Główni konkurenci tj. wskazanie głównych konkurentów dla firmy z uwzględnieniem rynku docelowego, miejsca wykonywanej działalności. Analiza konkurencji powinna opierać się na rzetelnych danych, obserwacji i analizach. Ocenie podlega uzasadnienie, dlaczego dana firma jest traktowana jako konkurencja, którego segmentu klientów dotyczy, na czym polega jej przewaga konkurencyjna. Jakie ceny stosuje i metody promocji.- max. 6 pkt.

- Strategia konkurencji tj. Ocena skuteczności opisanej strategii konkurowania w stosunku do oferowanych produktów/usług. Czy Uczestnik rzetelnie opisał spodziewane działania konkurencji i sposoby radzenia sobie z tymi działaniami? - max. 7 pkt.

1. **POTENCJAŁ WNIOSKODAWCY (max. Liczba punktów: 15, min. liczba punktów, którą musi uzyskać UP-9)**

W ramach kryterium ocenie podlega uzasadnienie dla utworzenia przedsiębiorstwa w zakresie:

- Uczestnik posiada wykształcenie, wiedzę i doświadczenie do wdrożenia projektu tj. wskazanie posiadanego wykształcenia/zawodu, ukończonych szkół, kursów, posiadanych certyfikatów, listów referencyjnych, świadectw pracy itp. poświadczających posiadaną wiedzę i umiejętności oraz doświadczenie zawodowe i staż pracy w kontekście rozwijania planowanej działalności.-max. 8 pkt.

- Uczestnik dysponuje potencjałem technicznym do wdrożenia projektu tj. należy wymienić posiadane maszyny, urządzenia, środki transportu, wyposażenie, produkty planowane do przyszłej sprzedaży, pomieszczenia do prowadzenia działalności z ich specyfikacją techniczną.- max. 7 pkt.

1. **OPŁACALNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA PRZEDSIĘWZIĘCIA ( max. liczba punktów 40, min. liczba punktów, którą musi uzyskać UP- 30)**

W ramach kryterium ocenie podlega uzasadnienie dla utworzenia przedsiębiorstwa w zakresie:

- Przewidywane wydatki są uzasadnione pod względem ekonomiczno-finansowym tj. wszystkie koszty odnoszące się do przedsięwzięcia powinny bezwzględnie być związane z planowaną działalnością gospodarczą tzn. odnosić się wprost, a nie pośrednio do wydatków, które są celowe, oszacowane na rynkowym poziomie oraz adekwatne do wskazanych działań w harmonogramie rzeczowo-finansowym. Niezbędność wydatków oceniana jest na podstawie opisu produktów/usług, zaplecza technicznego oraz prognozy przychodów. Przyjęte koszty są zgodne ze stawkami rynkowymi i odpowiadają na faktyczne zapotrzebowanie w działalności gospodarczej. Wskazanie korelacji pomiędzy planowanymi zakupami w ramach dotacji i wkładu własnego (jeśli dotyczy) z rodzajem planowanej działalności gospodarczej z uwzględnieniem dokładnego opisu przedmiotu działalności, niezbędnego zaplecza technicznego ze wskazaniem np. parametrów technicznych, ilości zakupów inwestycyjnych. Wskazane wydatki inwestycyjne powinny wynikać z opisanego przedsięwzięcia także w kontekście rozwoju przedsiębiorstwa powyżej 12 miesięcy od założenia. Zakupy inwestycyjne dają gwarancję opłacalności przedsięwzięcia w dłuższej perspektywie.- max. 22 pkt.

- Wykonalność ekonomiczno-finansowa tj. analiza przewidywanych efektów ekonomicznych wskazuje realne przychody z działalności oszacowane na bazie rynku docelowych odbiorców oraz realne koszty działalności wraz ze wskazaniem finansowania działalności tj. zysk ze sprzedaży, kredyty, pożyczki itp. wskazujące na możliwość rozwijania przedsiębiorstwa w okresie powyżej 1 roku.- max. 12 pkt.

- Prognoza finansowa tj. ocena rzetelności przyjętych założeń co do przyszłych zysków przedsiębiorstwa, wskazujących na rentowność inwestycji i zapewnienie przetrwania przedsiębiorstwa po upływie 12 miesięcy od rozpoczęcia działalności. – max. 6 pkt.

1. **OPERACYJNOŚĆ I KOMPLETNOŚĆ (max. Liczba pkt.- 10, min. liczba pkt, którą musi uzyskać UP- 6)**

W ramach kryterium ocenie podlega uzasadnienie dla utworzenia przedsiębiorstwa w zakresie:

- Przejrzystość, prostota, zrozumiałość założeń tj. jasność i klarowność opisu przedsięwzięcia, która pozwala na identyfikację założeń przedsięwzięcia (cz. II biznesplanu), opisu produktu/usługi (cz. III biznesplanu) oraz oceny finansowej przedsięwzięcia (cz. V). Wskazanie prognoz finansowych, analiz rynkowych, trendów rozwojowych oraz wyjaśnienia przyjętych wskaźników/wartości w sposób wiarygodny, weryfikowalny np. w oparciu o dane statystyczne, powszechnie dostępne analizy i raporty, umożliwiający ocenę realności przyjętych założeń.- max. 5 pkt.

- Całościowość opisu przedsięwzięcia tj. zawarcia w biznesplanie wymaganych informacji w każdym z punktów biznesplanu w postaci opisu merytorycznego lub też podania wartości liczbowych. Opis powinien na każdym etapie wskazywać na przemyślane i skorelowane zapisy dotyczące działań, budżetu i harmonogramu. max. 5 pkt.

2. W trakcie oceny merytorycznej biznesplan może uzyskać maksymalnie **100 pkt**.

3. Końcowa ocena punktowa danego biznesplanu stanowi średnią arytmetyczną ocen merytorycznych dokonanych przez dwóch Ekspertów niezależnych, oceniających dany biznesplan. **W stosowanej punktacji dopuszcza się wyłącznie liczby całkowite.**

4. W przypadku rozbieżności punktowej ocen Ekspertów niezależnych wynoszącej więcej niż 25 punktów liczonych od ogólnej sumy punktów (przy czym ocena przynajmniej jednej z nich musi być pozytywna), biznesplan musi zostać oceniony przez trzeciego eksperta, wyłonionego przez osobę upoważnioną przez beneficjenta, spośród osób, które wcześniej nie dokonywały oceny tego biznesplanu.

5. W przypadku dokonywania oceny przez trzeciego eksperta ostateczną i wiążącą oceną jest średnia arytmetyczna z punktów przyznanych przez trzeciego eksperta i punktów przyznanych przez tego z dwóch ekspertów, którego ocena jest liczbowo zbliżona do oceny trzeciego eksperta.

6. Biznesplan może zostać odrzucony w przypadku, gdy podczas oceny Ekspert niezależny stwierdzi, iż opisana przez wnioskodawcę działalność gospodarcza jest wykluczona z możliwości uzyskania pomocy de minimis lub dostrzeże inne naruszenia zasad i przepisów uniemożliwiające przyznanie wsparcia finansowego na rozwój przedsiębiorczości. Złożenie dokumentów poświadczających nieprawdę, stanowi podstawę do nie udzielania pomocy na każdym etapie wsparcia.

7. Wsparcie uzyskają Ci wnioskodawcy, których ocena biznesplanów wynosi min. 60 pkt. oraz uzyskała min. punktów w każdym elemencie oceny.

8. W przypadku, gdy kilku wnioskodawców uzyska tę samą liczbę punktów a zabraknie środków na objęcie dotacjami wszystkich wnioskodawców na liście podstawowej, wyżej na liście rankingowej będzie znajdował się ten biznesplan, którego autor otrzymał wyższą liczbę punktów za deklarację zatrudnienia pracownika.